

DETERMINA DEL DIRETTORE GENERALE PROT. N. 584/10.11.1 DEL 10/09/2024

OGGETTO: DETERMINA A CONTRARRE PER L’AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO RELATIVO AD INSERZIONE PUBBLICITARIA SULLA RIVISTA “CLASSIC VOICE”

IL DIRETTORE GENERALE

Assistito da Francesca Severini dell’Ufficio Comunicazione, Stampa ed Editoria, con funzioni di Segretario;

Premesso che:

- Fondazione I Teatri di Reggio Emilia, al fine dello svolgimento delle proprie attività istituzionali, necessita di affidare il servizio di inserzione pubblicitaria sulla rivista “Classic Voice” sino al 31.12.2025;
- risulta pertanto necessario attivare la procedura di affidamento per l’acquisizione della suddetta prestazione ex art. 108 del D.Lgs. 36/2023;
- l’importo stimato dell’affidamento è pari ad un massimo complessivo di € 9.300,00 (euro novemilatrecento/00) oltre I.V.A. di legge se dovuta, stante i motivi sotto indicati;
- in ragione dell’importo del presente affidamento (inferiore a 140.000,00 euro), non vi è l’obbligo del preventivo inserimento nel programma triennale di acquisti di beni e servizi di cui all’art. 37 del D.Lgs. n. 36/2023;
- è stata accertata l’assenza di un interesse transfrontaliero certo di cui all’art. 48, comma 2 del D. Lgs. n. 36/2023 (in seguito anche solo “Codice”) in relazione, in particolare, al modesto valore dell’affidamento;
- ai sensi dell’art. 58 del D. Lgs. n. 36/2023, l’appalto - peraltro già accessibile in considerazione dell’esiguità del valore alle micro, piccole e medie imprese - non è suddivisibile in lotti aggiudicabili separatamente in quanto la prestazione di che trattasi è da considerarsi come unitaria e non frazionabile;
- si rientra nei termini di cui ai sensi dell’art. 50 del d.lgs. 36/2023 comma 1 lett. b), per effetto del quale si può procedere all’affidamento diretto della prestazione anche senza consultazione di più operatori economici;
- l’art. 17, comma 2, del Codice stabilisce che per gli appalti di valore inferiore ad € 140.000,00, la stazione appaltante può procedere ad affidamento diretto tramite decisione a contrarre che contenga, in modo semplificato, l’oggetto dell’affidamento, l’importo, il contraente, le ragioni della scelta, i requisiti di carattere generale e, se necessari, quelli inerenti alla capacità economico – finanziaria e tecnico – professionale.
- stante la sopra citata esigenza, si è richiesto un preventivo alla società MediaADV s.r.l. con sede in via Antonio Panizzi, 6 – 20146 Milano (MI), C.F. e P.Iva 05082490961, PEC mediaadv@pec.it, in possesso di requisiti generali nonché economici – finanziari e tecnico organizzativi per le attività da affidare. Si precisa altresì che l’operatore economico è punto di riferimento nel settore, in quanto azienda concessionaria di pubblicità attiva dal 2005, che vanta una rete vendita diffusa su tutto il territorio nazionale e specializzata nella raccolta pubblicitaria sui tradizionali media cartacei, sui media digitali e sulle attività di out-of-home.
- il preventivo pervenuto rispondente alle esigenze specifiche della Fondazione, indica un importo pari ad € 700,00 (settecento/00) oltre IVA di legge, da ritenersi congruo e adeguato alle prestazioni richieste;
- risultando ad oggi ancora capiente il codice CIG precedentemente acquisito per l’importo di euro 9.300,00 € si ritiene di affidare la fornitura di cui sopra fino ad un importo di € 9.300,00 (euro novemilatrecento/00) ovvero sino al 31/12/2025;
- l’affidamento, per le motivazioni di cui al punto precedente, avrà la durata a partire dalla data di stipula del contratto e fino al 31/12/2025, salvo esaurimento della somma oggetto di acquisizione del CIG prima di tale termine;
- non sussistono Criteri Ambientali Minimi (CAM) applicabili alla prestazione in affidamento;
- le clausole essenziali dell’affidamento sono indicate nello schema di contratto a cui si rinvia. Si precisa altresì che (i) l’affidamento è sottoposto alla normativa in merito alla tracciabilità dei flussi finanziari (ii), vista l’esiguità dell’importo non è richiesta la cauzione definitiva, (iii) l’operatore economico è in possesso di idonea copertura assicurativa per l’esecuzione della propria attività professionale;
- per la procedura in oggetto viene utilizzato il codice CIG Z833433BA8, già acquisito dalla Fondazione ed ad oggi capiente, anche ai fini della tracciabilità dei flussi finanziari;
- il Responsabile Unico del Progetto è Paolo Cantù, Direttore Generale della Fondazione I Teatri;
- la documentazione relativa all’affidamento è composta dai seguenti elaborati:
 - a) preventivo;
 - b) contratto;
 - c) tracciabilità flussi finanziari;

- d) dichiarazione inesistenza cause esclusione;
 - e) GS1 verifica tecnico professionale;
 - f) DURC;
 - g) privacy;
- non sussistono casi di conflitto d'interessi, ai sensi dell'art. 16 del Codice e dell'art. 6 bis della L. n. 241/1990;
 - è stata applicata la rotazione di cui all'art. 49 del D.Lgs. 36/2023;
 - rilevato che l'affidamento è inferiore a € 40.000,00 e dunque rientra nei poteri conferiti al Direttore Generale;

DISPONE

- 1) dando atto di quanto specificato in premessa ed approvati i documenti e le fasi della procedura, di procedere con l'affidamento della prestazione in oggetto – alle condizioni sopra riportate - all'operatore economico MediaADV s.r.l. con sede in via Antonio Panizzi, 6 – 20146 Milano (MI), C.F. e P.Iva 05082490961, PEC mediaadv@pec.it, per un importo stimato di € 9.300,00 € (euro novemilatrecento/00) oltre IVA di legge se dovuta ovvero sino al 31.12.2025;
- 2) di dare atto che le verifiche sul possesso dei requisiti saranno effettuate sulla base del provvedimento in corso di adozione sulle verifiche ex art. 52 del D.Lgs. 36/2023;
- 3) di dare atto che il contratto sarà sottoscritto tramite scambio di corrispondenza;
- 4) di dare atto che l'importo è finanziato con fondi di bilancio;
- 5) che l'affidamento è soggetto a tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla L. 136/2010 e che dunque l'affidatario dovrà obbligarsi agli adempimenti previsti all'art. 3 della predetta L. 136/2010;
- 6) di adempiere agli obblighi di pubblicazione e di trasparenza previsti dalla normativa vigente.

Il Direttore Generale

Il Segretario

