

Alessandra Valsecchi

P.I. 10082050013

Giornalista Pubblicista – Ordine Nazionale dei Giornalisti - tessera n. 135454

Linkedin: Alessandra Valsecchi

Subito dopo la laurea in scienze della comunicazione presso la Libera Università IULM di Milano nel 2003 – con una tesi sul quotidiano francese *Le Monde* svolta a Parigi - rivolgo la mia attenzione al mondo della cultura, trovando in questo settore una forte motivazione e passione per il mio percorso professionale.

Esperienze professionali

Da maggio 2018, lavoro come responsabile area comunicazione/promozione per la Fondazione Piemonte dal Vivo, circuito multidisciplinare dedicato alle performing arts. Coordino le attività dello staff in stretta sinergia con le linee della direzione. www.piemontedalvivo.it

Collaboro con la Fondazione I Teatri di Reggio Emilia, per una consulenza sul Festival Aperto (edizioni 2018, 2019 e 2020). www.iteatri.re.it

Da gennaio a dicembre 2019 mi sono occupata delle attività di ufficio stampa e coordinamento strumenti social per la quinta edizione di NID New Italian Dance Platform, biennale dedicata alla danza italiana, in programma dal 10 al 13 ottobre a Reggio Emilia. www.nidplatform.it

Come libera professionista, ho fornito la mia consulenza a diversi enti e associazioni italiani, quali:

Fondazione Piemonte dal Vivo, Torino: da aprile 2015 a dicembre 2017, coordinamento attività di comunicazione, ufficio stampa e promozione – www.piemontedalvivo.it

Galleria A arte Invernizzi, Milano: da settembre 2011 a dicembre 2017, attività di ufficio stampa per le mostre in galleria - www.aarteinvernizzi.it

Etalia sa, Milano: da settembre 2011 ad aprile 2014, corporate communication manager per il lancio della startup Etalia, piattaforma online sul giornalismo digitale – www.etalia.net

Regione Piemonte – Circolo dei lettori, Torino: addetta stampa per il progetto Hangar Piemonte – da settembre 2014 a dicembre 2015 – www.hangarpiemonte.it

Regione Piemonte, Torino: addetta stampa per il progetto Made in Piemonte. Itinerari turistici alla scoperta delle Eccellenze d'impresa - da marzo a luglio 2015

Agenzia di comunicazione Stilema, Torino

Addetta stampa per i seguenti progetti:

Fondazione Cariplo, Milano – progetto Lacittàintorno – da settembre a dicembre 2017

Castello di Rivoli, Museo di Arte Contemporanea, Rivoli – progetto Collezione Cerruti – luglio 2017

Radicepura Garden Festival, Giarre (Ct) – da gennaio a ottobre 2017

Paola Lenti – Meda – da febbraio 2015 a gennaio 2016

Piano City Milano - edizione 2013, 2014, 2015, 2016

Storie Milanesi – Fondazione Adolfo Pini, Milano – da settembre 2014 a marzo 2015

rassegna Giorno per giorno – Artissima, Torino, edizione 2011 e 2010

mostre Guggenheim Vercelli, Arca di Vercelli – edizioni 2007, 2008, 2009, 2010
Torino Spiritualità, edizione 2009
www.stilemarete.it

Direzione Regionale per i Beni Culturali e Paesaggisti del Piemonte, Torino:
da luglio a dicembre 2014, addetta stampa per i progetti speciali “CrossHeritage – Giovani artisti per le Residenze Sabaude” e “Viaggio nei Luoghi dell’Arte” - www.piemonte.beniculturali.it

Comune di Valenza (Al): addetta stampa per il progetto Museo del Gioiello –
Mostre: Tesori d’arte (dicembre 2013) e Preziosa Opera (dicembre 2014) – a cura di Domenico Maria Papa

Associazione culturale Contemporary Art, Bagnolo di Lonigo (Vi): addetta stampa per le mostre biennali a Villa Pisani, edizione 2014 ed edizione 2016 – curatela di Luca Massimo Barbero - www.villapisani.net

Associazione Asilo Bianco, Ameno (No): dal 2006 al 2017 ufficio stampa per mostre ed eventi speciali promossi al Museo Tornielli di Ameno, per il progetto di valorizzazione territoriale Cuore Verde tra due Laghi - www.asilobianco.it

Casa del Teatro Ragazzi e Giovani/ Onda Teatro, Torino: dal 2005 al 2007 organizzazione e ufficio stampa delle attività della compagnia Onda Teatro – www.ondateatro.it

Associazione Nuova Arca, Torino: nel 2005 organizzazione rassegna musicale promossa dalla Nuova Arca in Piemonte.

Walter Beloch Artists Management, Milano: nel 2004 esperienza di tirocinio per l’organizzazione della sezione concertistica e lirica - www.walterbeloch.com

Docenze

Ufficio stampa e Digital PR | Accademia di Comunicazione, Milano

ottobre 2020/gennaio 2021: primo anno del corso biennale in Marketing, Comunicazione, Digital Marketing e Social Media Strategy - corso tenuto online su piattaforma Zoom

aprile/giugno 2020: Master in Marketing, Comunicazione, Digital Marketing e Social Media Strategy - corso tenuto online su piattaforma Zoom

ottobre/dicembre 2019: primo anno del corso biennale in Marketing, Comunicazione, Digital Marketing e Social Media Strategy Comunicazione e ufficio stampa

L’ufficio stampa per un progetto culturale | N.I.C.E. – corso per curatori di mostre di arte contemporanea, Paratissima – Torino, aprile 2018 e aprile 2019

Aggiornamenti professionali

Formazione continua Ordine dei Giornalisti (triennio 2014-2016; 2017-2019; 2020-)

Carte Blanche – Staff Exchange in collaborazione con European DanceHouse Network - Settimana di visiting al dipartimento marketing e comunicazione presso il Sadler’s Wells Theatre di Londra – luglio 2019

English for your professional career (English for journalists, level C1) presso Alfaform, Torino – settembre 2017/gennaio 2018

Conoscenze linguistiche

Italiano: madrelingua

Francese: C2 (scritto, parlato, comprensione)

Inglese: C1 (scritto, parlato, comprensione)
Tedesco: A1 (scritto, parlato, comprensione)

Conoscenze informatiche

Sistema operativo Mac e Windows
Pacchetto Office | iWork
Adobe Photoshop (conoscenza base)
Adobe InDesign (conoscenza base)
Aggiornamento siti in Wordpress
Newsletter Mailchimp/MailUp

Canali social

Facebook: www.facebook.com/aless.valsecchi
Twitter: @alevalsi
Instagram: alevalsei
Linkedin: Alessandra Valsecchi

Autorizzo il trattamento dei miei dati ai sensi della legge n. 196/03

Dicembre 2020

