

DETERMINA DEL DIRETTORE GENERALE PROT. N. 141/10.11.1 DEL 05.02.2024

OGGETTO: PROPOSTA DI DECISIONE DI CONTRARRE PER L’AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI CAMPAGNA PUBBLICITARIA PER ATTIVITA’ ARTISTICA DELLA FONDAZIONE I TEATRI, COMPRESIVO DEL “PROGETTO NONO” INERENTE REGGIO PARMA FESTIVAL

CIG: B04F09FAD0

IL DIRETTORE GENERALE

Assistito da Veronica Carobbi dell’Ufficio Stampa, con funzioni di Segretario;

Premesso che:

- Fondazione I Teatri di Reggio Emilia, al fine dello svolgimento delle proprie attività istituzionali, necessita di affidare il servizio di campagna pubblicitaria per la Gazzetta di Parma per attività artistica della Fondazione I Teatri, comprensivo del “Progetto Nono” inerente Reggio Parma Festival;
- l’importo stimato dell’affidamento, comprensivo del Progetto Nono, è pari ad € 2.000,00 (duemila/00) oltre Iva;
- in ragione dell’importo del presente affidamento (inferiore a 140.000,00 euro), non vi è l’obbligo del preventivo inserimento nel programma triennale di acquisti di beni e servizi di cui all’art. 37 del D.Lgs. n. 36/2023;
- che il C.C.N.L. applicabile alla prestazione in affidamento è C.C.N.L. Settore Commercio e Terziario;
- è stata accertata l’assenza di un interesse transfrontaliero certo di cui all’art. 48, comma 2 del D. Lgs. n. 36/2023 (in seguito: Codice) in relazione, in particolare, al modesto valore dell’affidamento;
- ai sensi dell’art. 58 del D. Lgs. n. 36/2023, l’appalto - peraltro già accessibile in considerazione dell’esiguità del valore alle micro, piccole e medie imprese - non è suddivisibile in lotti aggiudicabili separatamente in quanto la prestazione di che trattasi è da considerarsi come unitaria e non frazionabile;
- risulta pertanto necessario attivare la procedura di affidamento per l’acquisizione della suddetta prestazione con il criterio del minor prezzo ex art. 108 del D.Lgs. 36/2023;
- si rientra nei termini di cui ai sensi dell’art. 50 del d.lgs. 36/2023 comma 1 lett. b), per effetto del quale si può procedere all’affidamento diretto della prestazione anche senza consultazione di più operatori economici;
- l’art. 17, comma 2, del Codice stabilisce che per gli appalti di valore inferiore ad € 140.000,00, la stazione appaltante può procedere ad affidamento diretto tramite decisione a contrarre che contenga, in modo semplificato, l’oggetto dell’affidamento, l’importo, il contraente, le ragioni della scelta, i requisiti di carattere generale e, se necessari, quelli inerenti alla capacità economico – finanziaria e tecnico – professionale;
- stante la sopra citata esigenza, si è richiesto un preventivo a Publiedi Srl, con sede in Parma alla Via Mantova n. 68 - 43122 (PR), CF e P.Iva 01732640345, in possesso di requisiti generali nonché economici – finanziari e tecnico organizzativi per le attività da affidare;
- il preventivo pervenuto, rispondente alle esigenze specifiche della Fondazione, indica un importo di affidamento pari ad € 700,00 (settecento/00) oltre Iva, per il servizio di campagna pubblicitaria Reggio Parma Festival “Progetto Nono”, da ritenersi congruo e adeguato alle prestazioni richieste;
- l’operatore economico è Concessionaria esclusiva del Gruppo Gazzetta di Parma;
- l’affidamento avrà la durata a partire dalla data di stipula del contratto e fino al 31/12/2024;
- non sussistono Criteri Ambientali Minimi (CAM) applicabili alla prestazione in affidamento;
- le clausole essenziali dell’affidamento sono indicate nello schema di preventivo allegato a cui si rinvia. Si precisa altresì che (i) l’affidamento è sottoposto alla normativa in merito alla tracciabilità dei flussi finanziari (ii), vista l’esiguità dell’importo non è richiesta la cauzione definitiva, (iii) i prodotti sono protetti da garanzia legale di conformità e l’operatore economico è in possesso di idonea copertura assicurativa per l’esecuzione della propria attività professionale;
- per la procedura in oggetto è stato acquisito il CIG anche ai fini della tracciabilità dei flussi finanziari;
- il Responsabile Unico del Progetto è Paolo Cantù, in quanto Direttore Generale della Fondazione I Teatri;
- la documentazione di gara è composta dai seguenti elaborati:
 - a) preventivo;
- non sussistono casi di conflitto d’interessi, ai sensi dell’art. 16 del Codice e dell’art. 6 bis della L. n. 241/1990;
- trattandosi di affidamento diretto di importo inferiore a € 5.000,00, ai sensi dell’art. 49 comma 6 del D.Lgs. 36/2023, non si applica la rotazione;
- rilevato che l’affidamento è inferiore a € 15.000,00 e dunque rientra nei poteri conferiti al Direttore Generale;

DETERMINA

- 1) dando atto di quanto specificato in premessa ed approvati i documenti e le fasi della procedura, di procedere con l'affidamento della prestazione in oggetto – alle condizioni sopra riportate - all'operatore economico Publiedi Srl, con sede in Parma alla Via Mantova n. 68 - 43122 (PR), CF e P.Iva 01732640345, per un importo di € 2.000,00 (duemila/00oltre IVA o sino al 31.12.2024, salvo disdetta anticipata;
- 2) di dare atto che le verifiche sul possesso dei requisiti saranno effettuate sulla base del provvedimento in corso di adozione sulle verifiche ex art. 52 del D.Lgs. 36/2023;
- 3) di dare atto che il contratto sarà sottoscritto tramite scambio di corrispondenza;
- 4) di dare atto che l'importo è finanziato con fondi di bilancio;
- 5) che l'affidamento è soggetto a tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla L. 136/2010 e che dunque l'affidatario dovrà obbligarsi agli adempimenti previsti all'art. 3 della predetta L. 136/2010;
- 6) di adempiere agli obblighi di pubblicazione e di trasparenza previsti dalla normativa vigente.

Il Direttore Generale



Il Segretario

