

DETERMINA DEL DIRETTORE GENERALE PROT. N. 465/10.11.1 DEL 24/06/2026

OGGETTO: DETERMINA A CONTRARRE PER L' AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI INSERZIONI PUBBLICITARIE SU RIVISTE E SITI INTERNET DEL SETTORE CULTURALE E ARTISTICO, CON RIFERIMENTO ALLA RIVISTA SPECIALISTICA "CLASSIC VOICE", FINO AL 31.12.2028

IL DIRETTORE GENERALE

Assistito da Francesca Severini dell'Ufficio Comunicazione, Stampa ed Editoria, con funzioni di Segretario;

Premesso che:

- Fondazione I Teatri di Reggio Emilia, al fine dello svolgimento delle proprie attività istituzionali, necessita di affidare il servizio di inserzioni pubblicitarie su riviste e siti internet del settore culturale e artistico, con particolare riferimento alla rivista specialistica "Classic Voice" sino al 31.12.2028;
- risulta pertanto necessario procedere all'affidamento del servizio ai sensi del D.Lgs. n. 36/2023;
- si rientra nei termini di cui ai sensi dell'art. 50 del d.lgs. 36/2023 comma 1 lett. b), per effetto del quale si può procedere all'affidamento diretto della prestazione anche senza consultazione di più operatori economici;
- in ragione dell'importo del presente affidamento (inferiore a 140.000,00 euro), non vi è l'obbligo del preventivo inserimento nel programma triennale di acquisti di beni e servizi di cui all'art. 37 del D.Lgs. n. 36/2023;
- per la procedura in oggetto viene individuato il codice CPV 79341000-6 - Servizi pubblicitari;
- che il C.C.N.L. applicabile alla prestazione in affidamento è il C.C.N.L. Commercio e Terziario;
- è stata accertata l'assenza di un interesse transfrontaliero certo di cui all'art. 48, comma 2 del D. Lgs. n. 36/2023 (in seguito anche solo "Codice") in relazione, in particolare, al modesto valore dell'affidamento;
- l'art. 17, comma 2, del Codice stabilisce che per gli appalti di valore inferiore ad € 140.000,00, la stazione appaltante può procedere ad affidamento diretto tramite decisione a contrarre che contenga, in modo semplificato, l'oggetto dell'affidamento, l'importo, il contraente, le ragioni della scelta, i requisiti di carattere generale e, se necessari, quelli inerenti alla capacità economico – finanziaria e tecnico – professionale;
- ai sensi dell'art. 58 del D. Lgs. n. 36/2023, l'appalto - peraltro già accessibile in considerazione dell'esiguità del valore alle micro, piccole e medie imprese - non è suddivisibile in lotti aggiudicabili separatamente in quanto la prestazione di che trattasi è da considerarsi come unitaria e non frazionabile;
- stante la sopra citata esigenza, si è richiesto un preventivo all'Impresa **MediaADV s.r.l.** con sede in via Antonio Panizzi, 6 – 20146 MILANO, C.F. e P.Iva 05082490961, pec mediaadv@pec.it, in possesso di requisiti generali nonché economici – finanziari e tecnico organizzativi per le attività da affidare. Si precisa altresì che l'operatore economico è specializzato nella raccolta pubblicitaria sui media cartacei, digitali e nelle attività di out-of-home, operando quale concessionaria pubblicitaria dal 2005 con una rete commerciale diffusa sull'intero territorio nazionale, risultando pertanto idoneo a soddisfare le esigenze della Fondazione. Si evidenzia che l'operatore economico opera quale concessionario pubblicitario della rivista "Classic Voice", curandone la raccolta pubblicitaria e risultando pertanto il soggetto idoneo all'acquisizione degli spazi pubblicitari oggetto del presente affidamento;
- il preventivo pervenuto, rispondente alle esigenze specifiche della Fondazione, indica un importo pari ad € 700,00 (settecento/00) oltre IVA di legge, da ritenersi congruo e adeguato alle prestazioni richieste;
- si ritiene opportuno prevedere un importo massimo dell'affidamento pari ad € 2.500,00 (euro duemilacinquecento/00) oltre IVA, ai fini dell'acquisizione del CIG, per garantire la continuità del servizio e per far fronte ad eventuali ulteriori esigenze che dovessero manifestarsi nel periodo di durata contrattuale;
- l'affidamento, per le motivazioni sopra esposte, avrà decorrenza dalla data di sottoscrizione del contratto e fino al 31/12/2028, salvo esaurimento anticipato dell'importo massimo dell'affidamento;
- non sussistono Criteri Ambientali Minimi (CAM) applicabili alla prestazione in affidamento;
- le clausole essenziali dell'affidamento sono indicate nello schema di contratto a cui si rinvia. Si precisa altresì che (i) l'affidamento è sottoposto alla normativa in merito alla tracciabilità dei flussi finanziari (ii), vista l'esiguità dell'importo non è richiesta la cauzione definitiva;
- per il presente affidamento sarà acquisito il CIG ai fini della tracciabilità dei flussi finanziari;
- il Responsabile Unico del Progetto è Paolo Cantù, Direttore Generale della Fondazione I Teatri;
- la documentazione relativa all'affidamento è composta dai seguenti elaborati:
 - a) preventivo;
 - b) contratto;

- c) tracciabilità flussi finanziari;
- d) dichiarazione inesistenza cause esclusione artt. 94-95 d.lgs. 36/2023;
- e) verifica requisiti idoneità;
- f) DURC;
- g) privacy;
- non sussistono casi di conflitto d'interessi, ai sensi dell'art. 16 del Codice e dell'art. 6 bis della L. n. 241/1990;
- trattandosi di affidamento diretto di importo inferiore a € 5.000,00, ai sensi dell'art. 49 comma 6 del D.Lgs. 36/2023, non si applica la rotazione;
- rilevato che l'affidamento è inferiore a € 40.000,00 e dunque rientra nei poteri conferiti al Direttore Generale;

DISPONE

- 1) dando atto di quanto specificato in premessa ed approvati i documenti e le fasi della procedura, di procedere con l'affidamento della prestazione in oggetto – alle condizioni sopra riportate - all'operatore economico **MediaADV s.r.l.** con sede in via Antonio Panizzi, 6 – 20146 MILANO, C.F. e P.Iva 05082490961, pec mediaadv@pec.it, per l'importo massimo di € 2.500,00 (euro duemilacinquecento/00) oltre IVA di legge se dovuta e/o sino al 31.12.2028;
- 2) di dare atto che le verifiche sul possesso dei requisiti saranno effettuate sulla base del provvedimento in corso di adozione sulle verifiche ex art. 52 del D.Lgs. 36/2023;
- 3) di dare atto che il contratto sarà sottoscritto tramite scambio di corrispondenza;
- 4) di dare atto che l'importo è finanziato con fondi di bilancio;
- 5) che l'affidamento è soggetto a tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla L. 136/2010 e che dunque l'affidatario dovrà obbligarsi agli adempimenti previsti all'art. 3 della predetta L. 136/2010;
- 6) di adempiere agli obblighi di pubblicazione e di trasparenza previsti dalla normativa vigente.

Il Direttore Generale



Il Segretario

