DETERMINA DEL DIRETTORE GENERALE PROT. N. 600/10.11.1 DEL 08/07/2025

OGGETTO: DETERMINA A CONTRARRE PER L'AFFIDAMENTO DI SERVIZI PUBBLICITARI SU RADIO POPOLARE TRA CUI MESSA IN ONDA DI SPOT PUBBLICITARI PER GRADUS IN SCENA (REGGIO PARMA FESTIVAL 2025)

IL DIRETTORE GENERALE

Assistito da Paola Azzimondi, responsabile dell'Ufficio Amministrazione e Personale della Fondazione, con funzioni di Segretario;

Premesso che:
- Fondazione I Teatri di Reggio Emilia, al fine dello svolgimento delle proprie attività artistiche ed istituzionali, necessita di affidare servizi di campagna pubblicitaria su Radio Popolare attraverso spot radiofonici, tra cui servizio pubblicitario per Gradus in scena - Reggio Parma Festival 2025;
- l'importo stimato dell'affidamento è pari ad € 4.900,00 (euro quattromilanovecento/00);
- risulta pertanto necessario attivare la procedura di affidamento per l'acquisizione della suddetta prestazione ex art. 108 del D.Lgs. 36/2023;
- si rientra nei termini di cui ai sensi dell'art. 50 del d.lgs. 36/2023 comma 1 lett. b), per effetto del quale si può procedere all'affidamento diretto della prestazione anche senza consultazione di più operatori economici;
- in ragione dell'importo del presente affidamento (inferiore a € 140.000,00), non vi è l'obbligo del preventivo inserimento nel programma triennale di acquisti di beni e servizi di cui all'art. 37 del D.Lgs. n. 36/2023;
- per la procedura in oggetto viene individuato il codice CPV 79341000-6 - Servizi pubblicitari;
- che il C.C.N.L. applicabile alla prestazione in affidamento è CCNL Aeranti;
- è stata accertata l'assenza di un interesse transfrontaliero certo di cui all'art. 48, comma 2 del D. Lgs. n. 36/2023 (in seguito: Codice) in relazione, in particolare, al modesto valore dell'affidamento;
- l'art. 17, comma 2, del Codice stabilisce che per gli appalti di valore inferiore ad € 140.000,00, la stazione appaltante può procedere ad affidamento diretto tramite decisione a contrarre che contenga, in modo semplificato, l'oggetto dell'affidamento, l'importo, il contraente, le ragioni della scelta, i requisiti di carattere generale e, se necessari, quelli inerenti alla capacità economico – finanziaria e tecnico – professionale;
- stante la sopra citata esigenza, si è richiesto un preventivo alla società **ERREPI SPA** con sede in Milano (MI), via Ollearo n.5 - 20155, partita IVA e CF. n. 10020780150, p.e.c. radiopopolare.errepi@legalmail.it, in possesso di requisiti generali nonché economici – finanziari e tecnico organizzativi per le attività da affidare. ERREPI S.p.A. è società editrice di Radio Popolare, emittente radiofonica che si distingue per la sua informazione libera e indipendente, e rappresenta quindi interlocutore diretto e qualificato per la fornitura del servizio in oggetto;
- il preventivo pervenuto, rispondente alle esigenze specifiche della Fondazione per il servizio pubblicitario relativo a Gradus in Scena (Reggio Parma Festival 2025), indica un importo pari ad € 2.250,00 (euro duemiladuecentocinqunta/00) oltre Iva di legge se dovuta, da ritenersi congruo e adeguato alle prestazioni richieste;
- al fine di garantire la continuità del servizio e far fronte ad eventuali futuri servizi non prevedibili al momento dell'affidamento, si ritiene opportuno e conveniente acquisire un CIG di importo pari ad € 4.900,00 (euro quattromilanovecento /00);
- l'affidamento, per le motivazioni sopra esposte, avrà durata a partire dalla data di stipula del contratto e fino al 31/12/2027;
- ai sensi dell'art. 58 del D. Lgs. n. 36/2023, l'appalto - peraltro già accessibile in considerazione dell'esiguità del valore alle micro, piccole e medie imprese - non è suddivisibile in lotti aggiudicabili separatamente in quanto la prestazione di che trattasi è da considerarsi come unitaria e non frazionabile;
- non sussistono Criteri Ambientali Minimi (CAM) applicabili alla prestazione in affidamento;
- le clausole essenziali dell'affidamento sono indicate nello schema di contratto a cui si rinvia. Si precisa altresì che (i) l'affidamento è sottoposto alla normativa in merito alla tracciabilità dei flussi finanziari (ii), vista l'esiguità dell'importo non è richiesta la cauzione definitiva, (iii) l'operatore economico è in possesso di idonea copertura assicurativa per l'esecuzione della propria attività professionale;
- per la procedura in oggetto dovrà essere richiesto il codice CIG anche ai fini della tracciabilità dei flussi finanziari;
- il Responsabile Unico del Progetto è Paolo Cantù, Direttore Generale della Fondazione I Teatri;
- la documentazione relativa all'affidamento è composta dai seguenti elaborati:
a) preventivo;

b) contratto;
c) tracciabilità flussi finanziari;
d) dichiarazione inesistenza cause esclusione;
e) requisiti idoneità;
f) DURC;
g) visura;
h) informativa privacy;
- non sussistono casi di conflitto d'interessi, ai sensi dell'art. 16 del Codice e dell'art. 6 bis della L. n. 241/1990;
- trattandosi di affidamento diretto di importo inferiore a € 5.000,00, ai sensi dell'art. 49 comma 6 del D.Lgs. 36/2023, non si applica la rotazione;
- rilevato che l'affidamento è inferiore a € 40.000,00 e dunque rientra nei poteri conferiti al Direttore Generale;

DISPONE

1) dando atto di quanto specificato in premessa ed approvati i documenti e le fasi della procedura, di procedere con l'affidamento della prestazione in oggetto – alle condizioni sopra riportate - all'operatore economico **ERREPI SPA** con sede in Milano (MI), via Ollearo n.5 - 20155, partita IVA e CF. n. 10020780150, p.e.c. radiopopolare.errepi@legalmail.it, per l'importo di € .900,00 (euro quattromilanovecento/00) oltre IVA di legge se dovuta e/o sino al 31/12/2027;
2) di dare atto che le verifiche sul possesso dei requisiti saranno effettuate sulla base del provvedimento in corso di adozione sulle verifiche ex art. 52 del D.Lgs. 36/2023;
3) di dare atto che il contratto sarà sottoscritto tramite scambio di corrispondenza;
4) di dare atto che l'importo è finanziato con fondi di bilancio;
5) che l'affidamento è soggetto a tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla L. 136/2010 e che dunque l'affidatario dovrà obbligarsi agli adempimenti previsti all'art. 3 della predetta L. 136/2010;
6) di adempiere agli obblighi di pubblicazione e di trasparenza previsti dalla normativa vigente.

Il Direttore Generale

Il Segretario