

DETERMINA DEL DIRETTORE GENERALE PROT. N. 515/10.11.1 DEL 16/07/2024

OGGETTO: DETERMINA A CONTRARRE PER L'AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI CAMPAGNA PUBBLICITARIA PER ATTIVITA' ARTISTICA DELLA FONDAZIONE I TEATRI

IL DIRETTORE GENERALE

Assistito da Francesca Severini dell'Ufficio Stampa, con funzioni di Segretario;

Premesso che:

- Fondazione I Teatri di Reggio Emilia, al fine dello svolgimento delle proprie attività istituzionali, necessita di affidare il servizio di campagna pubblicitaria per attività artistica della Fondazione I Teatri, nello specifico spazio pagina su settimanale Internazionale;
- risulta pertanto necessario attivare la procedura di affidamento per l'acquisizione della suddetta prestazione con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa ex art. 108 del D.Lgs. 36/2023;
- l'importo stimato dell'affidamento è pari ad un massimo complessivo di € 3.800,00 (tremilaottocento/00) oltre I.V.A. di legge se dovuta;
- in ragione dell'importo del presente affidamento (inferiore a 140.000,00 euro), non vi è l'obbligo del preventivo inserimento nel programma triennale di acquisti di beni e servizi di cui all'art. 37 del D.Lgs. n. 36/2023;
- che il C.C.N.L. applicabile alla prestazione in affidamento è il C.C.N.L. Commercio;
- è stata accertata l'assenza di un interesse transfrontaliero certo di cui all'art. 48, comma 2 del D. Lgs. n. 36/2023 (in seguito anche solo "Codice") in relazione, in particolare, al modesto valore dell'affidamento;
- ai sensi dell'art. 58 del D. Lgs. n. 36/2023, l'appalto - peraltro già accessibile in considerazione dell'esiguità del valore alle micro, piccole e medie imprese - non è suddivisibile in lotti aggiudicabili separatamente in quanto la prestazione di che trattasi è da considerarsi come unitaria e non frazionabile;
- risulta pertanto necessario attivare la procedura di affidamento per l'acquisizione della suddetta prestazione ex art. 108 del D.Lgs. 36/2023;
- si rientra nei termini di cui ai sensi dell'art. 50 del d.lgs. 36/2023 comma 1 lett. b), per effetto del quale si può procedere all'affidamento diretto della prestazione anche senza consultazione di più operatori economici;
- l'art. 17, comma 2, del Codice stabilisce che per gli appalti di valore inferiore ad € 140.000,00, la stazione appaltante può procedere ad affidamento diretto tramite decisione a contrarre che contenga, in modo semplificato, l'oggetto dell'affidamento, l'importo, il contraente, le ragioni della scelta, i requisiti di carattere generale e, se necessari, quelli inerenti alla capacità economico - finanziaria e tecnico - professionale.
- stante la sopra citata esigenza, si è richiesto un preventivo alla società AME Agenzia del marketing editoriale Srl con sede in Roma, Via Prenestina n.683, C.F. e P.Iva 06212101007, p.e.c. agenziadelmarketingeditorialesrl@pec.it, in possesso di requisiti generali nonché economici - finanziari e tecnico organizzativi per le attività da affidare. Si ritiene opportuno richiedere incarico all'operatore economico di cui sopra in quanto agenzia di marketing concessionaria pubblicitaria esclusiva dei prodotti del Gruppo Editoriale Abete (Internazionale, Internazionale Kids, askanews, Inpiù).
- il preventivo pervenuto, rispondente alle esigenze specifiche della Fondazione, indica un importo di affidamento pari ad € 3.800,00 (tremilaottocento/00) oltre IVA, da ritenersi congruo e adeguato alle prestazioni richieste;
- l'affidamento avrà la durata a partire dalla data di stipula del contratto e fino al 31/12/2024;
- non sussistono Criteri Ambientali Minimi (CAM) applicabili alla prestazione in affidamento;
- le clausole essenziali dell'affidamento sono indicate nello schema di contratto a cui si rinvia. Si precisa altresì che (i) l'affidamento è sottoposto alla normativa in merito alla tracciabilità dei flussi finanziari (ii), vista l'esiguità dell'importo non è richiesta la cauzione definitiva, (iii) l'operatore economico è in possesso di idonea copertura assicurativa per l'esecuzione della propria attività professionale;
- per la procedura in oggetto è stato richiesto il codice CIG B27AEF2EEA anche ai fini della tracciabilità dei flussi finanziari;
- il Responsabile Unico del Progetto è Paolo Cantù, Direttore Generale della Fondazione I Teatri;
- la documentazione relativa all'affidamento è composta dai seguenti elaborati:
 - a) preventivo;
 - b) contratto;

Fondazione I Teatri di Reggio Emilia, Piazza Martiri 7 Luglio, 7 - 42121 Reggio Emilia
+39 0522 458811 | C.F. 91070780357 | P.IVA 01699800353 | www.iteatri.re.it

- c) tracciabilità flussi finanziari;
- d) dichiarazione inesistenza cause esclusione;
- e) DURC;
- f) visura;
- g) GS1 verifica idoneità tecnico professionale;
- h) privacy;
- non sussistono casi di conflitto d'interessi, ai sensi dell'art. 16 del Codice e dell'art. 6 bis della L. n. 241/1990;
- trattandosi di affidamento diretto di importo inferiore a € 5.000,00, ai sensi dell'art. 49 comma 6 del D.Lgs. 36/2023, non si applica la rotazione;
- rilevato che l'affidamento è inferiore a € 15.000,00 e dunque rientra nei poteri conferiti al Direttore Generale;

DISPONE

- 1) dando atto di quanto specificato in premessa ed approvati i documenti e le fasi della procedura, di procedere con l'affidamento della prestazione in oggetto – alle condizioni sopra riportate - all'operatore economico AME Agenzia del marketing editoriale Srl con sede in Roma, Via Prenestina n.683, C.F. e P.Iva 06212101007, p.e.c. agenziadelmarketingeditorialesrl@pec.it, per un importo stimato di € 3.800,00 (tremilaottocento/00) oltre IVA di legge se dovuta;
- 2) di dare atto che le verifiche sul possesso dei requisiti saranno effettuate sulla base del provvedimento in corso di adozione sulle verifiche ex art. 52 del D.Lgs. 36/2023;
- 3) di dare atto che il contratto sarà sottoscritto tramite scambio di corrispondenza;
- 4) di dare atto che l'importo è finanziato con fondi di bilancio;
- 5) che l'affidamento è soggetto a tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla L. 136/2010 e che dunque l'affidatario dovrà obbligarsi agli adempimenti previsti all'art. 3 della predetta L. 136/2010;
- 6) di adempiere agli obblighi di pubblicazione e di trasparenza previsti dalla normativa vigente.

Il Direttore Generale



Il Segretario

FRANCESCO