**ALLEGATO 2**

**MODELLO DI OFFERTA**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

***Facsimile***

Spett.le

 Fondazione I Teatri Reggio Emilia

**OGGETTO:**  **Richiesta di offerta ex art. 1, comma 2, lett. a) L. 120/2020 e ss.mm.ii. – Servizio relativo alla progettazione, sviluppo e realizzazione delle attività di comunicazione per il tramite di piattaforme social e web delle attività della Fondazione I Teatri di Reggio Emilia dal 15 settembre 2023 al 14 settembre 2025**

Il/La sottoscritto/a \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, nato/a a \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_\_) il \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, residente a \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_\_\_\_) in Via \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ n. \_\_\_\_\_\_\_\_\_, in qualità di \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ e legale rappresentante [o procuratore, nel caso allegare copia della procura speciale] della \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, con sede in \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, via \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, codice fiscale \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ e P. IVA \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, tel. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, fax \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ , PEC \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ di seguito “Impresa”

**DICHIARAZIONE DI OFFERTA**

si impegna ad adempiere a tutte le obbligazioni previste nella Richiesta di offerta e si impegna ad offrire, **al prezzo complessivo di Euro \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (comprensivo degli oneri - cassa di previdenza) calcolato sull’intero periodo dal 15.09.2023 al 14.09.2025** **le seguenti prestazioni, da considerarsi “a corpo”:**

1. Elaborazione del piano strategico generale di comunicazione social;
2. Creazione e implementazione di piani editoriali sulle diverse piattaforme;
3. Ideazione e pubblicazione di contenuti sulle pagine social;
4. Supervisione della produzione dei contenuti ad alto engagement (video, foto, immagini, infografiche, gif animate);
5. Monitoraggio costante delle pagine per individuare e gestire in real time menzioni e condivisioni;
6. Interazione con gli utenti dei social media, moderazione e gestione di situazioni critiche;
7. Analisi della reputazione e dell'andamento degli account, report periodici;
8. Gestione di campagne di advertising (acquisizione nuovi utenti, interazione con i post, visualizzazioni video, adesione agli eventi) e monitoraggio delle campagne;
9. Copertura spettacoli in real time e supervisione della produzione di contenuti live (immagini e video, dirette streaming, interviste);
10. Realizzazione di contenuti digitali (immagini, slideshow, brevi montaggi video);
11. Supervisione generale, creazione contenuti e layout del sito www.iteatri.re.it, nonché della piattaforma video collegata (Youscreen).

Allego alla presente:

a) Curriculum Vitae

b) copia di documento di identità del sottoscrittore in corso di validità.

\*\*\*

e dichiara di accettare che:

- l’intera offerta non vincolerà in alcun modo Fondazione;

\_\_\_\_\_\_, li\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 In fede

……………………………………………….……

In caso di sottoscrizione della domanda di partecipazione da parte di un procuratore del legale rappresentante, andrà allegata la relativa procura in originale o in copia conforme