

Tabella dei criteri discrezionali (D) di valutazione dell'offerta tecnica

n°	criteri di valutazione	punti max	sub-criteri di valutazione	punti D max	1		1		1		2		2		2		3		3		3		3		
					REAR	ARTEVENTI	VIVAEVENTS	LE MACCHINE CELIBI	RETE CULTURA	REAR	ARTEVENTI	VIVAEVENTS	LE MACCHINE CELIBI	RETE CULTURA	REAR	ARTEVENTI	VIVAEVENTS	LE MACCHINE CELIBI	RETE CULTURA	REAR	ARTEVENTI	VIVAEVENTS	LE MACCHINE CELIBI	RETE CULTURA	
1	Programma di esecuzione dei servizi di assistenza al pubblico e guardaroba	24	1.1	Modalità di gestione e organizzazione dei servizi di assistenza al pubblico e di guardaroba (2.1.1, 2.1.2 del CSDP) del Teatro Valli anche con espresso riferimento al Ridotto con evidenza della distribuzione del personale all'interno del Teatro	9	0,9	0,7	0,6	0,6	0,8	0,9	0,8	0,6	0,7	0,8	0,9	0,8	0,6	0,7	0,8	9,00	7,67	6,00	6,67	8,00
			1.2	Modalità di gestione e organizzazione dei servizi di assistenza al pubblico e di guardaroba (2.1.1, 2.1.2 del CSDP) del Teatro Cavallerizza	7	0,9	0,8	0,6	0,8	0,8	0,8	0,8	0,6	0,7	0,7	0,8	0,8	0,6	0,7	0,8	7,00	6,72	5,04	6,16	6,44
			1.3	Modalità di gestione e organizzazione dei servizi di assistenza al pubblico e di guardaroba (2.1.1, 2.1.2 del CSDP) del Teatro Ariosto con evidenza della distribuzione del personale all'interno del Teatro	8	0,90	0,8	0,6	0,6	0,8	0,8	0,8	0,6	0,7	0,7	0,9	0,8	0,6	0,6	0,8	8,00	7,38	5,54	5,85	7,08
	TOTALE CRITERIO 1	24																		24,00	21,77	16,58	18,67	21,52	
2	Personale	30	2.1	Piano di formazione delle risorse impiegate nell'appalto	8	1	0,8	0,6	0,8	0,7	0,8	0,7	0,6	0,8	0,7	0,8	0,7	0,7	0,8	0,8	8,00	6,77	5,85	7,38	6,77
			2.2	Professionalità del Capo commessa. Sarà valutata la professionalità e l'esperienza nel settore.	6	0,8	0,6	0,4	0,6	0,9	0,9	0,8	0,5	0,8	0,9	0,8	0,8	0,4	0,8	0,8	6,00	5,28	3,12	5,28	6,24
			2.3	Strumenti in dotazione al personale per il miglioramento dei servizi e il coordinamento del personale in servizio (ad es.: smartphone, ricetrasmittitori, etc.)	8	1	0,6	0,4	0,6	0,4	0,9	0,7	0,6	0,7	0,5	1	0,7	0,4	0,7	0,6	8,00	5,52	3,86	5,52	4,14
			2.4	Divisa proposta per il personale in servizio	8	0,9	0,7	0,7	0,8	0,6	0,8	0,7	0,7	0,7	0,7	0,8	0,7	0,7	0,7	0,6	8,00	6,72	6,72	7,04	6,08
	TOTALE CRITERIO 2	30																		30,00	24,29	19,55	25,22	23,23	
3	Piano di organizzazione dei servizi accessori	12	3.1	Modalità di gestione e organizzazione del servizio di affissione e distribuzione del materiale informativo con evidenza dell'utilizzazione di strumenti e mezzi ecocompatibili (auto elettrica, etc.), e della manutenzione delle bacheche di proprietà della Fondazione	6	1	1	1	0,8	0,5	0,8	0,8	0,6	0,7	0,6	0,9	0,8	0,9	0,7	0,6	6,00	5,78	5,56	4,89	3,78
			3.2	Modalità di gestione e organizzazione del servizio di visita ai teatri	6	0,9	0,7	0,6	0,9	0,7	0,7	0,8	0,5	0,8	0,7	0,7	0,8	0,4	0,8	0,6	5,52	5,52	3,60	6,00	4,80
	TOTALE CRITERIO 3	12																		11,52	11,30	9,16	10,89	8,58	
TOTALE CRITERIO3 RIPARAMETRATO	12																			11,75	12,00	9,35	11,11	8,51	
4	Rilevamento della qualità del servizio	14	4.1	Reportistica: periodicità di invio e dettaglio delle informazioni alla Stazione appaltante migliorative rispetto a quanto previsto dal CSDP	7	1	0,6	0,6	0,7	0,8	0,8	0,7	0,6	0,7	0,7	0,9	0,8	0,7	0,7	0,7	7,00	5,44	4,93	5,44	5,70
			4.2	Strumenti e modalità di rilevazione interna a garanzia della qualità del servizio prestato (art. 11 e 13 CSDP)	7	0,9	0,7	0,7	0,7	0,4	0,8	0,7	0,6	0,7	0,7	0,7	0,9	0,8	0,8	0,8	0,7	7,00	5,92	5,65	5,92
TOTALE CRITERIO 4	14																			14,00	11,37	10,58	11,37	10,55	
Totale	80			80																79,75	69,43	56,06	66,37	63,80	
n°	criteri di valutazione	punti max	sub-criteri di valutazione	punti D max	REAR	ARTEVENTI	VIVAEVENTS	LE MACCHINE CELIBI	RETE CULTURA	REAR	ARTEVENTI	VIVAEVENTS	LE MACCHINE CELIBI	RETE CULTURA	REAR	ARTEVENTI	VIVAEVENTS	LE MACCHINE CELIBI	RETE CULTURA	REAR	ARTEVENTI	VIVAEVENTS	LE MACCHINE CELIBI	RETE CULTURA	